

Artikel: 15.2.6 Bewustmaking

Url: <http://www.logistiek-vc.nl/human-resources-veilig-gedrag/id617-bewustmaking.html>

Om de effecten te versterken is het nodig dat de tools bedrijfsspecifiek ontwikkeld worden.

Bij het bestendigen van veilig gedrag is de sleutel tot succes bewustmaking. Hierbij moeten alle partijen betrokken worden, zoals medewerkers, uitzendkrachten, stagiaires, leidinggevenden, bezoekers, leveranciers en klanten. De keuze van thema's en van tools wordt uitgewerkt in een bewustmakingscampagne.

De tools die daarbij ingezet worden zijn bijvoorbeeld,

- Welkomsgids voor de veiligheid,
- Veiligheidspaspoort,
- Visualisaties van risico-situaties,
- Veiligheidsfilm
- Toolboxen
- Affiches, folders, posters e.d.